



## **OGÓLNE WARUNKI zamieszczania reklam w Prestige Magazine Wydawnictwa Press Art Promotion Sp. z o.o.**

### **§ 1**

#### **I. Postanowienia ogólne**

Określenia i definicje:

Ogólne Warunki – ogólne warunki zamieszczania reklam w czasopiśmie Prestige Magazine

Wydawca – wydawnictwo Press Art Promotion Sp. z o.o.: wydawca Prestige Magazine

Czasopismo – kwartalnik Prestige Magazine, wydawany przez wydawnictwo Press Art Promotion Sp. z o.o.

Zleceniodawca – osoba fizyczna lub prawna składająca zlecenie na zamieszczenie reklam w czasopiśmie wydawanym przez Wydawcę

Reklama – ogłoszenie płatne przekazane przez Zleceniodawcę w celu zamieszczenia w czasopiśmie wydawanym przez Wydawcę

Umowa – umowa cywilno-prawna zawarta pomiędzy Zleceniodawcą a Wydawcą na umieszczenie Reklamy w Czasopiśmie

Cennik – dokument w formie elektronicznej lub drukowanej, zawierający wykaz cen za zamieszczenie reklam.

### **§ 2**

#### **II. Odpowiedzialność Wydawcy i Zleceniodawcy**

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych Reklam.

2. Zleceniodawca zapewnia, że dostarczony przez niego materiał reklamowy nie narusza żadnych praw autorskich lub wydawniczych, dobrych obyczajów i nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji ani nie narusza praw własności przemysłowej, a w szczególności, że dysponuje zgodą twórcy na rozporządzenie jego utworem w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy. W przypadku niezgodności powyższych oświadczeń ze stanem rzeczywistym, wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Zleceniodawca. W przypadku skierowania przez osoby trzecie roszczeń wobec Wydawcy z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, związanych z publikacją dostarczonego przez Zleceniodawcę materiału – Zleceniodawca ponosi pełną odpowiedzialność wobec Wydawcy za zwolnienie Wydawcy z długu zgodnie z art. 392 k.c. oraz zobowiązuje się do zaspokojenia uzasadnionych roszczeń osób trzecich. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Reklamy z postanowieniami ustawy Prawo Prasowe, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawnych.

3. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią opublikowanej Reklamy.

4. Wydawcy przysługuje prawo odmowy opublikowania przekazanych materiałów reklamowych, jeżeli ich publikacja byłaby sprzeczna z prawem, dobrymi zwyczajami, naruszałyby normy etyczne czy mogłyby narazić Wydawcę na odpowiedzialność.

5. Wydawca ma także prawo odmówić zamieszczenia Reklamy, jeżeli jej treść lub forma jest sprzeczna z charakterem Czasopisma, a także kiedy stanowić może konkurencję dla działalności prowadzonej przez Wydawcę lub podmioty z nim powiązane.

6. O odmowie zamieszczenia Reklamy Wydawca poinformuje Zleceniodawcę w ciągu 7 dni roboczych od dnia otrzymania materiałów reklamowych. Zleceniodawca ma prawo zmiany odrzuconej Reklamy. W powyższym przypadku zmiany w treści lub w jakości technicznej materiałów reklamowych Zleceniodawca dokonuje na swój koszt.

7. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy publikacji Reklamy bez podania przyczyny.

8. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zleceniodawcy za brak realizacji umówionej lub zamówionej publikacji w przypadku działania sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję Czasopisma lub zaprzestania wydawania Czasopisma, w którym Reklama miała być opublikowana.

### **§ 3**

#### **III. Przyjęcie i realizacja zlecenia**

1. Przyjmowanie do publikacji Reklam oraz zamieszczanie ich przez Wydawcę w Czasopiśmie dokonywane jest na podstawie zamówienia Zleceniodawcy lub Umowy, zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami i obowiązującymi przepisami prawnymi.

2. W przypadku zawarcia ze Zleceniodawcą umowy na publikację Reklam w pierwszej kolejności mają zastosowanie postanowienia tejże Umowy. W punktach nie uregulowanych Umową obowiązują niniejsze Ogólne Warunki.

3. Zamówienie powinno być sporządzone na formularzu zamówienia dostarczonego przez Wydawcę lub na papierze firmowym Zleceniodawcy i zawierać następujące informacje:

- nazwa i numer Czasopisma, w którym Reklama ma zostać zamieszczona,
- ilość publikacji,
- wielkość i format zamawianej Reklamy,
- miejsce zamieszczenia Reklamy (okładka bądź środek Czasopisma),
- forma i termin płatności,
- dane osoby upoważnionej przez Zleceniodawcę do realizacji danego zamówienia,
- pieczęć firmową oraz podpis osoby upoważnionej do zaciągania zobowiązań.

4. W przypadku, gdy Zleceniodawca podejmuje po raz pierwszy współpracę z Wydawcą, zobowiązany jest on dostarczyć:

w przypadku osób prawnych:

- kopię wypisu z Krajowego Rejestru Sądowego,

- regon,
- decyzję o nadaniu NIP.

W przypadku osób fizycznych:

- aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,
- regon,
- kserokopię dowodu osobistego,
- decyzję o nadaniu numeru NIP.

5. Zleceniodawca ma prawo do wprowadzenia zmian w zamówieniu dotyczących treści lub formy Reklamy. W takim wypadku Zleceniodawca, w formie pisemnej zawierającej dokładny opis planowanych zmian powiadomi Wydawcę nie później niż w terminach określonych jako „termin złożenia zamówienia” i opisanych w Cenniku.

6. W wypadku przekroczenia tego terminu, Wydawca ma prawo do realizacji zamówienia w jego pierwotnej wersji. Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia w pełnej wysokości.

#### § 4

##### IV. Materiały reklamowe

1. Zleceniodawca dostarczy Wydawcy materiały reklamowe nie później niż w terminach określonych jako data złożenia materiałów opisanych w Cenniku. Datę publikacji ustala się na podstawie terminarza ukazywania się Czasopisma.

2. Materiały reklamowe Zleceniodawca przedstawi w formie gotowej do druku, w postaci elektronicznej, zgodnej z wymogami określonymi w parametrach technicznych materiałów reklamowych stanowiących integralny element Cennika. Koszt przygotowania materiałów reklamowych spoczywa na Zleceniodawcy.

3. W przypadku odrzucenia projektu Reklamy Wydawca może wyznaczyć Zleceniodawcy dodatkowy termin na dostarczenie poprawionych materiałów reklamowych.

4. Wydawca może odstąpić od Umowy bez konsekwencji finansowych. Ocena jakości poziomu artystycznego, technicznego oraz charakteru Reklamy odpowiadającego profilowi Czasopisma należy do Wydawcy.

5. Wydawca nie ma prawa dokonywania zmian w materiałach reklamowych bez wiedzy i zgody Zleceniodawcy.

6. Zleceniodawca ma prawo, za zgodą Wydawcy, dokonać na własny koszt zmiany w materiałach reklamowych. Dokonanie zmian w materiałach reklamowych po zamknięciu numeru Czasopisma do druku nie jest możliwe.

7. Zleceniodawca może zrezygnować z publikacji Reklamy bez konsekwencji finansowych w terminie do 7 dni przed datą dostarczenia materiałów w uzgodnionym terminie. Jeżeli Zleceniodawca odstąpi od Umowy z przyczyn niezależnych od Wydawcy w terminie późniejszym od określonego w pkt. 7, jest zobowiązany do natychmiastowej zapłaty 50% ceny.

8. Rezygnacja z zamówienia przez Zleceniodawcę odbywa się na piśmie pod rygorem nieważności.

7. Wydawca ma prawo do odmowy wprowadzenia zmian, jeżeli ich wprowadzenie okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub z uwagi na inne zobowiązania Wydawcy i nie będzie ponosił z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Zleceniodawcy.

8. Zamówienie winno być złożone przez Zleceniodawcę w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub faksem, bądź doręczone Wydawcy przez upoważnioną przez Zleceniodawcę osobę.

9. Wydawca potwierdza pisemnie otrzymanie zamówienia i określa termin nadesłania materiałów reklamowych, cenę, a także datę publikacji. Jeżeli uwzględnienie proponowanej przez Zleceniodawcę daty publikacji jest niemożliwe, Wydawca zaproponuje inny termin.

#### § 5

##### V. Odpowiedzialność i reklamacje

1. Wydawca zapewnia dobrą jakość druku Czasopisma.
2. Wydawca nie odpowiada za wady jakościowe druku zamówionej Reklamy ujawnione w poszczególnych egzemplarzach Czasopisma i nie przekraczającej 5 % całego nakładu.
3. Wydawca nie odpowiada za opóźnienie publikacji lub wady druku spowodowane niewłaściwą treścią lub jakością materiałów reklamowych.
4. Wydawca nie odpowiada za szkody powstałe z powodu dostarczenia przez Zleceniodawcę wadliwych materiałów reklamowych.
5. Zleceniodawca ma prawo złożenia reklamacji, w formie pisemnej, w terminie 14 dni od daty publikacji. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Wydawcę w terminie do 14 dni. Niedotrzymanie terminu reklamacji lub brak wymaganej formy pisemnej powodować będzie utratę przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji danej Reklamy.
6. Reklamacja powinna opisywać w sposób szczegółowy rodzaj wad lub usterek opublikowanej Reklamy.
7. Złożenie przez Zleceniodawcę reklamacji nie powoduje wstrzymania obowiązku Zleceniodawcy zapłaty za publikację Reklamy.
8. Zleceniodawcy nie przysługują żadne roszczenia w przypadku błędu powstałego w wyniku niejasnych instrukcji Zleceniodawcy lub wad w dostarczonych materiałach.
9. Odpowiedzialność Wydawcy za techniczne zniekształcenia lub wadę druku zmieniającą sens Reklamy ograniczona jest do wartości złożonego zamówienia.
10. Wydawca zobowiązuje się do archiwizowania materiałów ogłoszeniowych na nośnikach elektronicznych przez okres co najmniej 3 miesięcy od daty publikacji.

#### § 6

##### VI. Ceny i warunki płatności

1. Cenę za zamieszczenie Reklamy określa Cennik stanowiący załącznik do ogólnych warunków.
2. Wydawca może uzależnić wykonanie zlecenia od wpłaty przedpłaty w umówionej wysokości.
3. W przypadku nieuiszczenia przedpłaty w określonym terminie Wydawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania publikacji Reklamy.
4. Wydawca wystawia i wysyła fakturę w ciągu 3 dni od pierwszego dnia sprzedaży Czasopisma. Zleceniodawca uiszcza zapłatę w terminie 7 dni od dnia wystawienia faktury. Za termin zapłaty uważa się datę uznania rachunku Wydawcy. W przypadku opóźnienia zapłaty Wydawca naliczy odsetki w wysokości ustawowej.

#### § 7

##### VII. Postanowienia końcowe

1. W razie zaistnienia sporów dotyczących publikacji Reklam będą one rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Wydawcy.
2. Niniejsze Ogólne Warunki wchodzi w życie z dniem 1 sierpnia 2008 roku.